

# 2017-2022年中国智能交通 行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国智能交通行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/l09165HN3N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-03-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国智能交通行业市场深度分析与行业前景调研分析研究报告》介绍了智能交通行业相关概述、中国智能交通产业运行环境、分析了中国智能交通行业的现状、中国智能交通行业竞争格局、对中国智能交通行业做了重点企业经营状况分析及中国智能交通产业发展前景与投资预测。您若想对智能交通产业有个系统的了解或者想投资智能交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 智能交通行业相关概述	1.1 智能交通行业定义	1.1.1 智能交通的概念
	1.1.2 智能交通的功能	1.1.3 智能交通和交通信息化的区别
1.2 智能交通的主要子系统	1.2.1 交通信息服务系统	1.2.2 交通管理系统
1.2.3 公共交通系统	1.2.4 车辆控制系统	1.2.5 货运管理系统
1.2.6 电子收费系统	1.2.7 紧急救援系统	第二章 智能交通行业市场特点概述
2.1 行业市场概况	2.1.1 行业市场特点	2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势	2.2 进入本行业的主要障碍	2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍	2.2.3 技术与人才障碍	2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性	2.3.1 行业周期分析	1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期	2.3.2 行业的区域性	第三章 2014-2016年中国智能交通行业发展环境分析
3.1 智能交通行业政治法律环境（P）	3.1.1 行业主管部门分析	3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规	3.1.4 相关产业政策分析	1、《交通运输行业智能交通投资前景(2012-2020年)》
2、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》	3、《推进“互联网+”便捷交通促进智能交通发展的实施方案》	4、《关于进一步加快推进城市公共交通智能化应用示范工程建设有关工作的通知》
5、《综合运输服务“十三五”发展规划》	6、《城市公共交通“十三五”发展纲要》	7、《关于推进交通运输行业数据资源开放共享的实施意见》
3.1.5 行业相关发展规划	3.2 智能交通行业经济环境分析（E）	3.2.1 国际宏观经济形势分析
3.2.2 中国宏观经济形势分析	3.3 智能交通行业社会环境分析（S）	3.3.1 城镇化加速导致交通拥堵
3.3.2 行业发展的区域特征明显	3.3.3 智能交通发展的经济效益	3.3.4 智能交通发展有利于环境
3.4 智能交通行业技术环境分析（T）	3.4.1 “北斗”导航卫星系统发展分析	3.4.2 城市智能公交信号优先技术简析
3.4.3 平安城市智能交通系统建设方案	3.4.4 智能交通业RFID技术重点分析	第四章 全球智能交通行业发展概述

4.1 2014-2016年全球智能交通行业发展情况概述	4.1.1 全球智能交通行业发展现状	
4.1.2 全球智能交通行业发展特征	4.1.3 全球智能交通行业市场规模	4.2
2014-2016年全球主要地区智能交通行业发展状况	4.2.1 欧洲智能交通行业发展情况概述	
4.2.2 美国智能交通行业发展情况概述	4.2.3 日韩智能交通行业发展情况概述	
4.3 2017-2022年全球智能交通行业趋势预测分析	4.3.1 全球智能交通行业市场	
规模预测	4.3.2 全球智能交通行业趋势预测分析	4.3.3 全球智能交通行业发展
趋势分析	4.4 全球智能交通行业重点企业发展动态分析	第五章 中国智能交通行业发展
发展概述	5.1 中国智能交通行业发展状况分析	5.1.1 中国智能交通行业发展阶段
5.1.2 中国智能交通行业发展总体概况	5.1.3 中国智能交通行业发展特点分析	
5.2 2014-2016年智能交通行业发展现状	5.2.1 2014-2016年中国智能交通行业市场规模	
5.2.2 2014-2016年中国智能交通行业发展分析	5.2.3 2014-2016年中国智能	
交通企业发展分析	5.3 2017-2022年中国智能交通行业面临的困境及对策	5.3.1 中
国智能交通行业面临的困境及对策	1、中国智能交通行业面临困境	
2、中国智能交通行业对策探讨	5.3.2 中国智能交通企业发展困境及策略分析	
1、中国智能交通企业面临的困境	2、中国智能交通企业的对策探讨	
5.3.3 国内智能交通企业的出路分析	第六章 中国智能交通行业市场运行分析	
6.1 2014-2016年中国智能交通行业总体规模分析	6.1.1 企业数量结构分析	
6.1.2 人员规模状况分析	6.1.3 行业资产规模分析	6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2016年中国智能交通行业市场供需分析	6.2.1 中国智能交通行业供给分	
6.2.2 中国智能交通行业需求分析	6.2.3 中国智能交通行业供需平衡	
6.3 2014-2016年中国智能交通行业财务指标总体分析	6.3.1 行业盈利能力分析	
6.3.2 行业偿债能力分析	6.3.3 行业营运能力分析	6.3.4 行业发展能力分析
6.3.3 行业营运能力分析	第七章 中国智能交通行业细分市场调研	7.1 智能交通行业细分市场概况
6.3.4 行业发展能力分析	7.1.1 市场细分充分程度	7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.1 市场细分充分程度	7.1.2 市场细分发展趋势	7.1.3 市场细分战略研
7.1.4 细分市场结构分析	7.2 智能交通管理系统市场	7.2.1 市场发展现
7.2 智能交通管理系统市场	7.2.1 市场发展现	7.2.2 行业市场规模分析
7.2.1 市场发展现	7.2.2 行业市场规模分析	7.2.3 行业市场需求分析
7.2.2 行业市场规模分析	7.2.3 行业市场需求分析	7.2.4 产品
7.2.3 行业市场需求分析	7.3 智能交通信息服务系统市场	7.3.1 市场发展现状概述
7.2.4 产品	7.3.1 市场发展现状概述	
7.3 智能交通信息服务系统市场	7.3.2 行业市场规模分析	7.3.3 行业市场需求分析
7.3.1 市场发展现状概述	7.3.2 行业市场规模分析	7.3.4 产品市场潜力分析
7.3.2 行业市场规模分析	7.3.3 行业市场需求分析	
7.3.3 行业市场需求分析	7.4 智能化停车收费系统市场	7.4.1 市场发展现状概述
7.3.4 产品市场潜力分析	7.4.1 市场发展现状概述	7.4.2 行业市场规
7.4 智能化停车收费系统市场	7.4.1 市场发展现状概述	7.4.2 行业市场规
7.4.1 市场发展现状概述	7.4.2 行业市场规	7.4.3 行业市场需求分析
7.4.2 行业市场规	7.4.3 行业市场需求分析	7.4.4 产品市场潜力分析
7.4.3 行业市场需求分析	7.4.4 产品市场潜力分析	第八章 中
7.4.4 产品市场潜力分析	第八章 中	国智能交通行业重点城市市场调研
第八章 中	8.1 北京市智能交通行业发展分析	8.1.1 北京
国智能交通行业重点城市市场调研	8.1 北京市智能交通行业发展分析	8.1.1 北京
8.1 北京市智能交通行业发展分析	8.1.1 北京	8.1.2 北京市智能交通发展概况
8.1.1 北京	8.1.2 北京市智能交通发展概况	8.1.3 北京市智能交通发
8.1.2 北京市智能交通发展概况	8.1.3 北京市智能交通发	

展动态	8.1.4 北京市智能交通发展规划	8.2 上海市智能交通行业发展分析
8.2.1 上海市智能交通发展环境	8.2.2 上海市智能交通发展概况	8.2.3 上海市智能交通发展动态
8.2.4 上海市智能交通发展规划	8.3 广州市智能交通行业发展分析	
8.3.1 广州市智能交通发展环境	8.3.2 广州市智能交通发展概况	
8.3.3 广州市智能交通发展动态	8.3.4 广州市智能交通发展规划	8.4 深圳市智能交通行业发展分析
8.4.1 深圳市智能交通发展环境	8.4.2 深圳市智能交通发展概况	
8.4.3 深圳市智能交通发展动态	8.4.4 深圳市智能交通发展规划	8.5 郑州市智能交通行业发展分析
8.5.1 郑州市智能交通发展环境	8.5.2 郑州市智能交通发展概况	
8.5.3 郑州市智能交通发展动态	8.5.4 郑州市智能交通发展规划	
第九章 中国智能交通行业市场竞争格局分析	9.1 中国智能交通行业竞争格局分析	
9.1.1 智能交通行业区域分布格局	9.1.2 智能交通行业企业规模格局	
9.1.3 智能交通行业企业性质格局	9.2 中国智能交通行业竞争五力分析	9.2.1 智能交通行业上游议价能力
9.2.2 智能交通行业下游议价能力	9.2.3 智能交通行业新进入者威胁	
9.2.4 智能交通行业替代产品威胁	9.2.5 智能交通行业现有企业竞争	
9.3 中国智能交通行业竞争SWOT分析	9.3.1 智能交通行业优势分析(S)	
9.3.2 智能交通行业劣势分析(W)	9.3.3 智能交通行业机会分析(O)	
9.3.4 智能交通行业威胁分析(T)	9.4 中国智能交通行业投资兼并重组整合分析	
9.4.1 投资兼并重组现状	9.4.2 投资兼并重组案例	9.5 中国智能交通行业竞争策略建议
第十章 中国智能交通行业领先企业竞争力分析	10.1 中国智能交通系统(控股)有限公司竞争力分析	
10.1.1 企业发展基本情况	10.1.2 企业主要产品分析	
10.1.3 企业竞争优势分析	10.1.4 企业经营状况分析	10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业投资前景分析	10.2 北京易华录信息技术股份有限公司竞争力分析	
10.2.1 企业发展基本情况	10.2.2 企业主要产品分析	
10.2.3 企业竞争优势分析	10.2.4 企业经营状况分析	10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业投资前景分析	10.3 杭州海康威视数字技术股份有限公司竞争力分析	
10.3.1 企业发展基本情况	10.3.2 企业主要产品分析	10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析	10.3.5 企业最新发展动态	
10.3.6 企业投资前景分析	10.4 浙江大华技术股份有限公司竞争力分析	10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析	10.4.3 企业竞争优势分析	
10.4.4 企业经营状况分析	10.4.5 企业最新发展动态	10.4.6 企业投资前景分析
10.5 银江股份有限公司竞争力分析	10.5.1 企业发展基本情况	10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析	10.5.4 企业经营状况分析	

10.5.5 企业最新发展动态	10.5.6 企业投资前景分析	10.6 北京千方科技股份有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况	10.6.2 企业主要产品分析	
10.6.3 企业竞争优势分析	10.6.4 企业经营状况分析	10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业投资前景分析	10.7 亿阳信通股份有限公司竞争力分析	
10.7.1 企业发展基本情况	10.7.2 企业主要产品分析	10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析	10.7.5 企业最新发展动态	10.7.6 企业投资前景分析
10.8 安徽四创电子股份有限公司竞争力分析	10.8.1 企业发展基本情况	
10.8.2 企业主要产品分析	10.8.3 企业竞争优势分析	10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态	10.8.6 企业投资前景分析	10.9 南京多伦科技股份有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况	10.9.2 企业主要产品分析	
10.9.3 企业竞争优势分析	10.9.4 企业经营状况分析	10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业投资前景分析	10.10 深圳英飞拓科技股份有限公司竞争力分析	
10.10.1 企业发展基本情况	10.10.2 企业主要产品分析	
10.10.3 企业竞争优势分析	10.10.4 企业经营状况分析	10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业投资前景分析	第十一章 2017-2022年中国智能交通行业发展趋势与前景分析	
11.1 2017-2022年中国智能交通市场趋势预测	11.1.1 2017-2022年智能交通市场发展潜力	
	1、智能交通行业与新一代信息技术关系越来越密切	
	2、智能交通的发展趋势将表现为综合化、多部门驱动型的发展模式	
11.1.2 2017-2022年智能交通市场趋势预测展望	11.1.3 2017-2022年智能交通细分行业趋势预测分析	
11.2 2017-2022年中国智能交通市场发展趋势预测	11.2.1 2017-2022年智能交通行业发展趋势	
	1、城市智能交通信息化将加大发展力度	
	2、公路交通信息化和城市公交信息化成为主要趋势	11.2.2 2017-2022年智能交通市场规模预测
11.2.3 2017-2022年智能交通行业应用趋势预测	11.3 2017-2022年中国智能交通行业供需预测	
11.3.1 2017-2022年中国智能交通行业供给预测	11.3.2 2017-2022年中国智能交通行业需求预测	
11.3.3 2017-2022年中国智能交通供需平衡预测	11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素	11.4.2 市场整合成长趋势	
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测	11.4.4 企业区域市场拓展的趋势	
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展	第十二章 2017-2022年中国智能交通行业行业前景调研	
12.1 智能交通行业投资现状分析	12.1.1 智能交通行业投资规模分析	12.1.2 智能交通行业投资资金来源构成
12.1.3 智能交通行业投资资金用途分析	12.2 智能交通行业投资特性分析	12.2.1 智能交通行业进入壁垒分析
12.2.2 智能交通行业盈利模式分析	12.2.3 智能交	

通行业盈利因素分析	12.3 智能交通行业投资机会分析	12.3.1 细分市场投资机会
	12.3.2 重点区域投资机会	12.3.3 产业发展的空白点分析
业投资前景分析	12.4 智能交通行业投资前景分析	12.4.1 智能交通行业政策风险
		12.4.2 宏观经济风险
	12.4.3 市场竞争风险	12.4.4 关联产业风险
	12.4.5 产品结构风险	12.4.6 技术研发风险
	12.4.7 其他投资前景	12.5 智能交通行业投资潜力与建议
	12.5.1 智能交通行业投资潜力分析	12.5.2 智能交通行业最新投资动态
	12.5.3 智能交通行业投资机会与建议	第十三章 2017-2022年中国智能交通企业投资
规划建议与客户策略分析	13.1 智能交通企业投资前景规划背景意义	13.1.1 企业转型升级的需要
	13.1.2 企业做大做强的需要	13.1.3 企业可持续发展需要
	13.2 智能交通企业战略规划制定依据	13.2.1 国家政策支持
		13.2.2 行业发展规律
	13.2.3 企业资源与能力	13.2.4 可预期的战略定位
战略规划策略分析	13.3 智能交通企业战略规划策略分析	13.3.1 战略综合规划
		13.3.2 技术开发战略
	13.3.3 区域战略规划	13.3.4 产业战略规划
	13.3.5 营销品牌战略	13.3.6 竞争战略规划
	13.4 智能交通中小企业投资前景研究	13.4.1 中小企业存在主要问题
	1、缺乏科学的投资前景	2、缺乏合理的企业制度
	3、缺乏现代的企业管	4、缺乏高素质的专业人才
	理	5、缺乏充足的资金
	支撑	13.4.2 中小企业投资前景思考
		1、实施科学的投资前景
	2、建立合理的治理结构	3、实行严明的企业管理
		4、培养核心的
	竞争实力	5、构建合作的企业联盟
	13.5 市场的重点客户战略实施	13.5.1 实施重点客户战略的必要性
		13.5.2 合理确立重点客户
		13.5.3 重点客
	户战略管理	13.5.4 重点客户管理功能
		第十四章 研究结论及建议
研究结论	14.1 研究结论	14.2 建议
	14.2.1 行业投资策略建议	14.2.2 行业投资方向建议
	14.2.3 行业投资方式建议	图表目录
		智能交通行业特点
		智能交通行业生命周期
		2014-2016年智能交通行业市场规模
		分析
		2017-2022年智能交通行业市
		场规模预测
		中国智能交通行业盈利能力
		分析
		中国智能交通行业运营能力
		分析
		中国智能交通行业偿债能力
		分析
		中国智能交通行业发展能力
		分析
		中国智能交通行业经营效益
		分析
		2014-2016年智能交通重要
		数据指标比较
		2014-2016年中国
		智能交通行业销售情况
		分析
		2014-2016年中国智能交通
		行业利润情况
		分析
		2014-2016年中国智能交通
		行业资产情况
		分析
		2014-2016年中国智能交通
		竞争力
		分析
		2017-2022年中国智能交通
		市场价格走势
		预测
		2017-2022年中国智能交通
		趋势
		预测
		分析
		图表
		投资建议
		图表
		区域投资前景规划略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165HN3N.html>